

План – конспект проведения Уроков качества.

Введение.

Процесс обучения в каждом возрасте происходит благодаря сложившимся социально-культурным условиям и возрастным особенностям обучающихся, - которые отличаются на разных этапах жизни и зависят от ближайшего окружения ребенка – членов его семьи, учителей и наставников, сверстников.

Сценарии уроков качества составлены с учетом данного обстоятельства, учитывают возрастные психолого-педагогические особенности обучающихся и предполагают привлечение родителей в образовательный процесс. Целевая аудитория включает 3 возрастные категории обучающихся: 1-4 классы (7-10 лет, начальная школа), 5-8 классы (11-14 лет, основная школа), 9-11 классы (15-18 лет, старшая школа).

Родители. Влияние семьи на формирование личности ребенка, его ценностных ориентаций, социального и эмоционального интеллекта огромно, необходимо учитывать мнение родителей (и других представителей старших поколений в семье) при организации процессов обучения и воспитания.

Учителя и наставники. Овладение знаниями и компетенциями, формирование личностного и профессионального опыта от мастера к ученику – эффективный мотивирующий фактор, значение которого меняется в зависимости от возраста.

Сверстники. Контакты детей друг с другом имеют очень широкий диапазон общения, чего нет в общении со взрослыми. В общении со сверстниками ребёнок учится решать множество коммуникативных задач. В совместной деятельности детей и подростков закладываются основы самопознания и самоопределения, самостоятельности и ответственности. Активная развивающая среда, возможность дискуссий, совместной учебной, исследовательской, проектной деятельности, коллективное выполнение

заданий, являются необходимыми условиями формирования личностных и предпрофессиональных компетенций.

Цели уроков:

Сформировать у школьников ответственное отношение к качеству собственной жизни и социального окружения, популяризация Российской системы качества.

Задачи уроков:

Образовательная: создать условия для овладения учащимися системой знаний и компетенций в вопросах улучшения качества своей жизни, жизни близких и общества в целом.

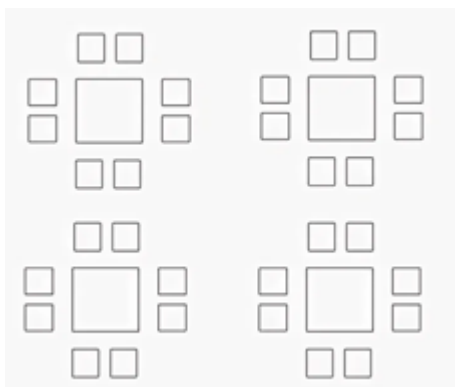
Воспитательная: сформировать у учащихся гуманное отношение к людям, активную социальную позицию по отношению к потребляемым товарам, эмоциональный интеллект, бережное отношение к природному, культурному наследию и традициям, любовь к Родине.

Развивающая: в процессе обучения развивать у учащихся познавательный интерес, коммуникативные и креативные компетенции, критическое мышление, компетенции командного и группового взаимодействия.

Информационное и техническое обеспечение

- Видеоматериалы, презентационные и раздаточные материалы.
- Компьютер (ноутбук), проектор, экран, колонки.
- Флипчарт или доска (магнитная, мелованная или др.).
- Фломастеры и/или мел.
- Организуйте образовательное пространство для проведения урока.

Рекомендуем воспользоваться нестандартной рассадкой, например, см.схему № 1.



Урок качества для учащихся 2–4 класса.

1 часть введение – 5-6 мин.

Организационный момент.

Учитель: Здравствуйте, ребята! Хочу поздравить вас с тем, что мы с вами стали участниками масштабного и уникального Всероссийского проекта «Уроки качества». Школьники в разных уголках нашей огромной страны попробуют разобраться в том, что такое КАЧЕСТВО и как сделать так, чтоб наша с вами жизнь стала качественнее. Урок будет необычный: мы посмотрим видео и презентацию, пообщаемся, выполним разные задания. Но сегодня мы не будем ставить отметки. А чтобы наша работа была полезной для каждого из вас, давайте познакомимся с правилами нашего урока и обязательно поставим цель нашей деятельности:

1. Интересно! Для этого необходимо быть активным, правдивым и уметь слушать каждого.
2. Комфортно! Запрещаются оскорбления, упреки, обвинения. А вот внимание к словам и высказываниям каждого приветствуется или даже поощряется.
3. Полезно! Стараемся запомнить информацию и выполняем задания добросовестно.

Итак, мы начинаем наш урок. Кто из вас может объяснить, что означает слово «качество»?



Учитель дает возможность 2–3 ученикам высказаться.



Ролик: «Как найти качество»

<https://www.youtube.com/watch?v=UjiQ9siDoxY>

Учитель: Какова основная мысль ролика?

Учитель дает возможность высказаться 1-2 ученикам. Дает разъяснения к ролику.



2 часть основная – 12 мин. (презентация «Урок качества»).

Изучение новых знаний (рассказ учителя как объяснение смысла понятия «качество»).

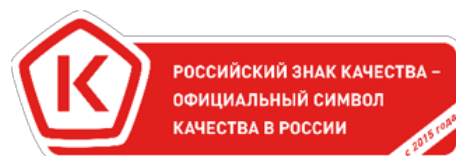
Учитель: Проблемы качества обсуждались учеными разных наук (математики, истории и др.) с древних времен. А понятию качества в известном нам сегодня смысле более 100 лет. Его стали активно использовать в 1919 году. Мы с вами живем в мире, где каждый день приходится делать выбор. Например, какое купить молоко или йогурт, какой корм купить нашему любимому питомцу. Ведь хочется, чтобы купленный товар полностью соответствовал нашим ожиданиям. Но не все товары бывают одинаково нужными и полезными. Шаг за шагом мы учимся разбираться и поступать правильно. Покупать то, что полезно для нашего здоровья и здоровья наших близких. Это касается не только продуктов питания, а любых предметов, которые нас окружают и которыми мы пользуемся. Но, конечно, человеку, даже взрослому, а тем более ребенку, ориентироваться в каждой категории товаров просто невозможно. Поэтому сегодня покупателю нужна помощь в принятии решения о покупке. И она существует — в нашей стране это **российский Знак Качества**.

Желание следить за качеством того, за что мы платим деньги, возникло у людей задолго до появления современных лабораторий и институтов

контроля. Известно немало любопытных исторических фактов, как люди умудрялись проверять качество вещей подручными средствами. В первую очередь, это касалось продуктов питания.

Например, в средневековой Европе, т. е., несколько сотен лет тому назад, следить за качеством молока поручали городским стражникам. Они встречали торговцев, которые привозили молоко на продажу, и опускали в него клинок сабли. По тому, как капли молока стекали по клинку, на глаз определяли жирность. Если молоко стекало медленно, значит, оно жирное, не разбавленное водой. Если же выяснялось, что торговец привез плохое молоко, весь товар выливали ему на голову, а самого горе-предпринимателя на целый день привязывали к позорному столбу. Конечно, очень строго, но справедливо! Ведь молоко предназначалось в том числе и для детей.

В нашей стране к качеству всегда было особое отношение. В царской России существовало почетное звание: Поставщик Двора Его Императорского Величества. Его получали те купцы, которые на регулярной основе поставляли товары царю и его семье. Этим компаниям вручали почетное звание и особый знак. Потом на смену знаку Поставщика Двора Его Императорского Величества пришел Знак качества. Его еще помнят ваши дедушки и бабушки. Тогда он назывался Государственным знаком качества СССР (ГОСТ). Предприятия, успешно прошедшие аттестацию (полную проверку на качество выпускаемой продукции), на 2–3 года получали право маркировать свои товары знаком качества. Но в конце прошлого, 20 века, этот знак качества прекратил свое существование. И только в 2015 году Правительство Российской Федерации учредило Российскую систему качества (Роскачество), возродив тем самым систему проверки на качество товаров и услуг и государственный Знак Качества, который получают лучшие товары в нашей стране. Именно Роскачество и является нашим помощником в выборе лучших товаров. Любопытно, что российский Знак Качества похож на советский знак. Но разница в том, что в СССР знаком отмечалось целое предприятие (завод,



фабрика), а сегодня в России его получает конкретный продукт. Сегодня Знак Качества выдается только отечественным товарам, которые не просто соответствуют техническим требованиям, но и превышают стандарты качества и безопасности, т. е. тем товарам, которые качественны, полезны и безопасны в потреблении.



Учитель может продемонстрировать товары, обладающие Знаком Качества, используя информацию сайта Роскачества <https://rskrf.ru/goods>

Учитель: И вот что интересно, институты качества существуют не только в России, но и во всем мире. Они приходят на помощь покупателю, который не хочет ошибиться с выбором того или иного товара. Например, такие институты есть в Германии, Франции, в США, Австралии, Австрии, Великобритании, Португалии, Испании и других странах. Ежегодно они проводят огромное количество исследований товаров и услуг на их соответствие критериям качества и безопасности. И жители этих стран им очень доверяют.

В нашей стране Роскачество исследует товары на полках российских магазинов. За пять лет существования организации с 2015 года было проверено более **6000 товаров**, а лучшие – **230 брендов** – получили возможность с гордостью наносить на свою продукцию Знак Качества. Получить Знак Качества почетно, но непросто — продукт должен пройти испытания. Эксперты Роскачества делают закупки в розничных магазинах по всей стране. Образцы отправляют в лаборатории. Отчеты публикуют в средствах массовой информации и на сайте Роскачества.



Учитель демонстрирует соответствующий Раздел на сайте Роскачества <https://rskrf.ru/goods/>

Таким исследованиям уже подверглись мороженое, кефир, пельмени, кетчуп и многие другие популярные продукты. Производители лучших

товаров могут бесплатно провести их обследование и получить Знак Качества, который выдается на 3 года. Знак Качества гарантирует высокий уровень продукта, в этом мы с вами можем не сомневаться!

3 часть практическая – 22 мин. (Закрепление новых знаний).



Учитель делит ребят на команды по 5-8 человек.

Учитель: ребята, как сделать так, чтобы о знаке качества узнали, как можно больше людей в нашей стране? Обсудите в командах и предложите свои способы продвижения Знака качества.

Обсуждение ответов от команд.

4 часть заключительная – 6 мин. (Обобщение новых знаний и подведение итогов урока. Домашнее задание в свободной форме.)

Чек – лист урока.

Учитель: Итак, ребята, что мы можем с вами сделать уже сегодня, завтра, в течении недели, чтобы повысить качество потребления продуктов и других необходимых нам в жизни товаров?

Предлагаю вам:

- Рассказать дома своим близким о Знаке качества.
- Вместе с родителями или другими членами вашей семьи найти в магазинах товары со знаком Качества.
- Нарисовать плакат на тему «Качественные товары-качественная жизнь»



В течение месяца в пространстве класса/актового зала/рекреации возможно организовать выставку плакатов детей начальной школы.

Учитель: Ребята, я говорю вам «спасибо» за сегодняшний урок. И желаю всем нам стать разумными потребителям товаров и услуг, в чем нам поможет Российская система качества.

Урок качества для учащихся 5–8 классов.

1 часть введение – 6-8 мин. *Организационный момент.*

Учитель: Здравствуйте, ребята! Хочу поздравить вас с тем, что мы с вами стали участниками масштабного и уникального Всероссийского проекта «Уроки качества». В рамках данного проекта школьники нашей огромной страны попробуют разобраться в том, что такое КАЧЕСТВО и как сделать так, чтобы наша с вами жизнь стала качественнее. Урок будет необычный: мы посмотрим видео и презентацию, пообщаемся, выполним задания, примем участие в викторине. Но сегодня на уроке мы не будем ставить отметки. А чтобы наша работа была полезной, давайте выполнять следующие правила:



(правила можно разместить или записать на доске, открыть в презентации):

1. Интересно! Для этого необходимо быть активным, правдивым и уметь слушать каждого.
2. Комфортно! Запрещаются оскорбления, упреки, обвинения. А вот внимание к положительным сторонам каждого приветствуется или даже поощряется.
3. Полезно! Стараемся запомнить информацию и выполняем задания добросовестно.

Итак, мы начинаем наш урок. Кто из вас может объяснить, что означает слово «качество»?



Учитель дает возможность 3-4 ученикам высказаться.

Учитель: Спасибо ребята. Вы практически правильно ответили на мой вопрос. Действительно, Качество – это совокупность значимых признаков, соответствующих требованиям к продукции, которые обуславливают её пригодность удовлетворять наши с вами потребности в соответствии с её назначением.

Но всегда ли производители товаров и услуг добросовестно относятся к вопросам качества своей продукции? Давайте посмотрим ролик на эту тему.



Ролик: «Как найти качество»

<https://www.youtube.com/watch?v=UjiQ9siDoxY>

Учитель: Какова основная мысль ролика?

Учитель дает возможность высказаться 1-2 ученикам.

2 часть основная – 10 мин.



(презентация «Урок качества»).

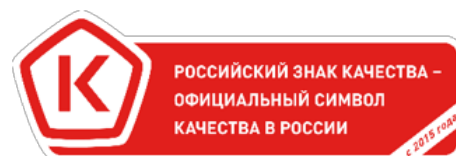
Изучение новых знаний.

Учитель: Проблемы качества обсуждались представителями разных наук с древних времен. А понятию качества в известном нам сегодня смысле более 100 лет. Его стали активно использовать в 1919 году, когда Ассоциация технического аудита, решила поделиться с миром своим видением улучшения качества жизни — как конкретного человека, так и населения Земли в целом. Мы с вами живем в мире, где каждый день приходится делать выбор. Например, какое купить молоко или йогурт, какие выбрать наушники или велосипед, какой корм взять любимому питомцу. Ведь хочется, чтобы купленный товар полностью соответствовал нашим ожиданиям. Но не все товары бывают одинаково нужными, полезными и качественными. Шаг за шагом мы учимся разбираться, что у нас в холодильнике, что в шкафу, какую одежду мы надеваем. Ориентироваться в каждой категории товаров просто невозможно. Поэтому сегодня покупателю нужна помощь в принятии решения о покупке. И она существует — в нашей стране это Российская система качества и **российский Знак Качества**. Желание следить за качеством того, за что мы платим деньги, возникло у людей задолго до появления современных лабораторий и институтов контроля. Известно немало

любопытных исторических фактов, как люди умудрялись проверять качество вещей подручными средствами. В первую очередь, это касалось продуктов питания.

Например, в средневековой Европе, т.е. несколько сотен лет тому назад, следить за качеством молока поручали городским стражникам. Они встречали торговцев, которые привозили молоко на продажу, и опускали в него клинок сабли. По тому, как капли молока стекали по клинку, на глаз определяли жирность. Если молоко стекало медленно, значит, оно жирное, не разбавленное водой. Если же выяснялось, что торговец привез плохое молоко, весь товар выливали ему на голову, а самого горе-предпринимателя на целый день привязывали к позорному столбу. Конечно, очень строго, но справедливо! Ведь молоко предназначалось в том числе и для детей.

В нашей стране к качеству всегда было особое отношение. В царской России существовало почетное звание: Поставщик Двора Его Императорского Величества. Его получали те купцы, которые на регулярной основе поставляли качественные товары царю и его семье. Этим компаниям вручали почетное звание и особый знак. Потом на смену знаку Поставщика Двора Его Императорского Величества пришел Знак качества. Его еще помнят ваши дедушки и бабушки. Тогда он назывался Государственным знаком качества СССР. Предприятия, успешно прошедшие аттестацию (полную проверку на качество выпускаемой продукции), на 2–3 года получали право маркировать свои товары знаком качества. Но в конце прошлого века этот знак качества прекратил свое существование. И только в 2015 году правительство России учредило Российскую систему качества (Роскачество), возродив тем самым систему проверки на качество товаров и услуг и государственный Знак Качества, который получают лучшие товары в нашей стране. Именно Роскачество и является нашим помощником в выборе лучших товаров. Любопытно, что российский Знак Качества похож на советский знак. Но разница в том, что в СССР знаком отмечалось целое предприятие (завод,



фабрика), а сегодня в России его получает конкретный продукт. Сегодня Знак Качества выдается только отечественным товарам, которые не просто соответствуют техническим требованиям, но и превышают стандарты качества и безопасности, т. е. тем товарам, которые качественны, полезны и безопасны в потреблении.



Учитель может продемонстрировать товары, обладающие Знаком Качества, используя информацию сайта Роскачества <https://rskrf.ru/goods>.

Учитель: И вот что интересно, институты качества существуют не только в России, но и во всем мире. Они приходят на помощь покупателю, который не хочет ошибиться с выбором того или иного товара. Например, такие институты есть в Германии, Франции, в США, Австралии, Австрии, Великобритании, Португалии, Испании и других странах. Ежегодно они проводят огромное количество исследований товаров и услуг на их соответствие критериям качества и безопасности. И жители этих стран им очень доверяют.

В нашей стране Роскачество исследует товары на полках российских магазинов. За годы существования организации с 2015 года было проверено более **6000 товаров**, а лучшие – **230 брендов** – получили возможность с гордостью наносить на свою продукцию Знак Качества. Получить Знак Качества почетно, но непросто — продукт должен пройти испытания. Эксперты Роскачества делают закупки в розничных магазинах по всей стране. Образцы отправляют в лаборатории. Отчеты публикуют в средствах массовой информации, на сайте Роскачества, в соцсетях, кстати это именно те странички, на которые будет полезно подписаться и нам с вами и нашим близким.



Учитель демонстрирует соответствующий раздел на сайте Роскачества: <https://rskrf.ru/ratings/>, страницы Роскачества в соцсетях:

- *Инстаграмм:* https://www.instagram.com/rsk_rf/?hl=ru
- *Фейсбук:* <https://www.facebook.com/roskachestvo.official/>
- *Одноклассники:* <https://ok.ru/roskachestvo>
- *ВКонтакте:* <https://vk.com/rskrf>

Учитель: Таким исследованиям уже подверглись мороженое, кефир, пельмени, кетчуп, многие другие популярные товары и их список постоянно обновляется. Производители лучших товаров могут бесплатно провести их обследование и получить Знак Качества, который выдается на 3 года. Знак Качества гарантирует высокий уровень продукта, в этом мы с вами можем не сомневаться!

А теперь давайте пройдем познавательный тест.



Ссылка на тесты на сайте Роскачества:

https://rskrf.ru/consumer_rights/tests/ (все тесты направлены на формирование потребительских компетенций)

Рекомендуем начать с теста «Да что ты знаешь о качестве?»

<https://rskrf.ru/quizzes/viktorina-da-cto-ty-znaesh-o-kachestve/>

3 часть практическая – 20 мин.

Закрепление новых знаний, их осмысление и понимание с целью последующего применения.



Учитель: Ребята, а теперь предлагаю выполнить вам практическое задание. Представим ситуацию, вашей команде руководство страны предоставило возможность принять важные государственные решения по улучшению качества потребляемых нами товаров. Что вы предложите сделать? Обсудите в командах, запишите и представьте свои предложения.

Учитель делит ребят на команды по 5-8 человек. В распоряжении ребят листы ватмана либо флипчарты, маркеры. Обсуждение предложений и представление их перед классом.

4 часть заключительная – 9 мин.

Обобщение новых знаний, рефлексия деятельности, подведение итогов урока, домашнее задание.

Учитель: А сейчас я попрошу каждого из вас поделиться своими размышлениями. Каждый (по кругу) выскажется одним предложением, продолжая фразы:

- сегодня я узнал...,
- было интересно...,
- я понял, что...

Учитель: Итак, ребята, что мы можем с вами сделать уже сегодня, завтра, в течении недели, чтобы повысит качество потребления продуктов и других необходимых нам в жизни товаров?

Домашнее задание творческого характера.

Предлагаю вам:

- Рассказать своим близким о Знаке качества.
- Рассказать им на каких сайтах и страницах в соцсетях можно найти достоверную информацию о качественных товарах потребления.
- Создать социальную рекламу, касающуюся качества товаров потребления, это может быть рекламный плакат или видеоролик, адресованный сверстникам. Реклама должна обратить внимание на острую проблему в области качества, которая, по мнению авторов рекламы, нуждается в скорейшем разрешении. Реклама должна быть ненавязчивой, остроумной, привлекающей к себе внимание и главное – социально ориентированной.

Учитель: Ребята, я говорю вам «спасибо» за сегодняшний урок. И желаю всем нам стать разумными потребителям товаров и услуг, в чем нам призвана помочь Российская система качества.



Методическая рекомендация как стимул интереса к качеству товаров и своей жизни.

В течение следующего месяца можно организовать выставку/просмотр рекламных плакатов/роликов учащихся.

Уроки качества для учащихся 10-11 классов.

1 часть введение – 6-8 мин. *Организационный момент.*

Учитель: Здравствуйте, ребята! Хочу поздравить вас с тем, что мы с вами стали участниками масштабного и уникального Всероссийского проекта «Уроки качества». В рамках данного проекта школьники нашей страны попытаются разобраться в том, что такое КАЧЕСТВО и как сделать так, чтобы наша с вами жизнь стала качественнее. Урок будет необычный: мы пообщаемся, посмотрим видео и презентацию, выполним задания, примем участие в викторине. Оценки в ходе урока не ставятся. А чтобы наша работа была плодотворной, будем соблюдать следующие правила нашего урока, среди них главное правило: всегда ставить цель урока как цель предстоящей деятельности. В соответствии с целью будем оценивать результат урока.



(правила можно разместить или записать на доске, открыть в презентации):

1. Личная активность.
2. В эфире одна станция (закон микрофона) – то есть одновременно говорит только один человек. Не перебиваем, внимательно друг друга слушаем.
3. Не критиковать. Запрещаются оскорбления, упреки, обвинения. А вот внимание к интересным высказываниям каждого приветствуются.

И так мы начинаем наш урок. Кто из вас может объяснить, что означает слово «качество»?



Учитель дает возможность 3-4 ученикам высказаться.

Учитель: Спасибо ребята. Вы практически правильно ответили на мой вопрос. Действительно, Качество - это совокупность значимых признаков, соответствующих требованиям к продукции, которые обуславливают её пригодность удовлетворять наши с вами потребности в соответствии с её назначением.

Но, к сожалению, производители товаров и услуг не всегда добросовестно относятся к вопросам качества своей продукции? Давайте посмотрим ролик на эту тему и выскажем свое мнение по этому вопросу.



Открывающий ролик: «Как найти качество?»

<https://www.youtube.com/watch?v=UjiQ9siDoxY>

Обсуждение ролика

2 часть основная – 10-12 мин.



(презентация «Урок качества»).

Изучение новых знаний.

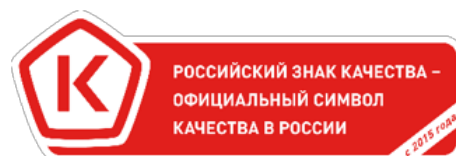
Учитель: Проблемы качества обсуждались представителями разных наук с древних времен, этот термин можно встретить еще в трудах древних философов. Но понятию качества в известном нам сегодня смысле более 100 лет. Оно широко вошло в обиход в 1919 году, когда Ассоциация технического аудита, решила поделиться с миром своим видением улучшения качества жизни — как конкретного человека, так и населения Земли в целом. Мы живем в мире, где каждый день приходится делать выбор. Мы часто сомневаемся в том, какой продукт нам купить, ведь хочется, чтобы он полностью соответствовал нашим ожиданиям. Не все товары бывают одинаково нужными и полезными. Шаг за шагом мы учимся разбираться, что у нас в холодильнике, что в шкафу, какую одежду мы надеваем. Ориентироваться в

каждой категории товаров просто невозможно. Поэтому сегодня покупателю нужна точка принятия решения о покупке. И она есть — это российский Знак Качества. Желание следить за качеством того, за что они платят деньги, возникло у людей задолго до появления современных лабораторий и институтов контроля.

Известно немало любопытных исторических фактов, как люди умудрялись проверять качество вещей подручными средствами. В первую очередь, это касалось продуктов питания. Например, в средневековой Европе следить за качеством молока поручали городским стражникам. Они встречали торговцев, которые привозили молоко на продажу, и опускали в него клинок сабли. По тому, как капли молока стекали по клинку, на глаз определяли жирность. Если молоко стекало медленно, значит, оно жирное, не разбавленное водой. Если же выяснялось, что торговец привез плохое молоко, весь товар выливали ему на голову, а самого горе-предпринимателя на целый день привязывали к позорному столбу. Строго, но справедливо!

В городах Московского княжества в XVI–XVII веках был установлен строгий надзор за качеством хлеба, калачей и прочих хлебобулочных изделий. Хлебные приставы ходили по лавкам и следили за тем, чтобы хлеб был без примесей и хорошо пропечен. Злостных пекарей-нарушителей ждали телесные наказания.

В нашей стране к качеству всегда было особое отношение. В царской России существовало почетное звание: Поставщик Двора Его Императорского Величества. С 1824 года его получали купцы, которые на регулярной основе поставляли товары ко двору. Всего на начало XX века насчитывалось более 30 компаний, имевших почетное звание и особый знак, который был утвержден в 1856 году. После прихода к власти большевиков бывшие поставщики императорского двора подверглись национализации, многие производства остановились. На смену знаку Поставщика пришли советские ГОСТы. 20 апреля 1967 года был учрежден Знак качества. Тогда он назывался



Государственным знаком качества СССР и был введен, чтобы стимулировать рост качества советских товаров. Предприятия, успешно прошедшие аттестацию, на 2–3 года получали право маркировать свои товары знаком. С распадом СССР этот знак прекратил свое существование. В 2015 году правительство России по инициативе Минпромторга учредило национальный институт качества и потребительского информирования — Российскую систему качества (Роскачество), возродив тем самым систему мониторинга товаров и услуг и государственный Знак Качества, который получают лучшие товары. Любопытно, что графическое решение российского Знака Качества похоже на графику советского знака. Но разница в том, что в СССР знаком отмечалось предприятие, а в России его получает конкретный продукт. Сегодня Знак выдается только отечественным товарам, которые не просто соответствуют техническим требованиям, но и превышают стандарты качества и безопасности.



Учитель может продемонстрировать товары, обладающие Знаком Качества, используя информацию сайта Роскачества <https://rskrf.ru/goods>.

Учитель: И вот что интересно, институты качества существуют не только в России, но и во всем мире. Они приходят на помощь покупателю, который не хочет ошибиться с выбором того или иного товара. Например, в Германии есть институт мониторинга качества Stiftung Warentest. Результаты опросов показывают, что уровень доверия населения к нему даже выше, чем к полиции, церкви и Красному Кресту. Stiftung Warentest ежегодно проводит около 200 исследований качества товаров и услуг. Во Франции с 1961 года действует организация Que choisir, которая рассказывает потребителям о товарах и проверяет их на соответствие критериям качества и безопасности. Подобные структуры также успешно работают в США, Австралии, Австрии, Великобритании, Португалии, Испании и других странах. Роскачество исследует товары на полках российских магазинов. За годы существования

организации, с 2015 года было проверено более 6000 товаров, а лучшие – 230 брендов – получили возможность с гордостью наносить на свою продукцию Знак качества. Получить Знак Качества почетно, но непросто — продукт должен пройти испытания. Эксперты Роскачества делают закупки в розничных магазинах по всей стране. Образцы обезличивают, пронумеровывают и отправляют в лаборатории. Таким веерным исследованиям уже подверглись мороженое, кефир, пельмени и многие другие популярные продукты. Их список постоянно обновляется. Производители лучших товаров могут бесплатно пройти сертификацию и получить Знак Качества, который выдается на 3 года. Знак Качества гарантирует высокий уровень продукта, в этом можно не сомневаться! Отчеты публикуют в средствах массовой информации, на сайте Роскачества, в соцсетях, кстати это именно те страницы, на которые будет полезно подписаться и нам с вами и нашим близким.



Учитель демонстрирует соответствующий раздел на сайте Роскачества: <https://rskrf.ru/ratings/>, страницы Роскачества в соцсетях:

- Инстаграмм: https://www.instagram.com/rsk_rf/?hl=ru,
- Фейсбук: <https://www.facebook.com/roskachestvo.official/>,
- Одноклассники: <https://ok.ru/roskachestvo>
- ВКонтакте: <https://vk.com/rskrf>

Учитель: А теперь предлагаю вам пройти познавательный тест. (Проверка и самопроверка новых знаний, при необходимости – их коррекция.)



Ссылка на тесты на сайте Роскачества:

https://rskrf.ru/consumer_rights/tests/ (все тесты направлены на формирование потребительских компетенций)

Рекомендуем начать с тестов:

- «Да что ты знаешь о качестве?» <https://rskrf.ru/quizzes/viktorina-da-cto-ty-znaesh-o-kachestve/>
- «Какой ты «фурфуrol»? <https://rskrf.ru/quizzes/test-kakoy-ty-furfurol/>

3 часть практическая – 20 мин.

Закрепление новых знаний, рефлексия.



Учитель делит ребят на команды по 5-8 человек. В распоряжении каждой команды Флипчарты либо листы ватмана, маркеры.

Учитель: Предлагаю вам выполнить практическое задание. Каждой команде разработать и представить решение по коммуникационному продвижению российского Знака качества. Что следует сделать, чтобы о Знаке качества и отмеченной им продукции узнали как можно больше граждан нашей страны? Каждая команда представляет классу свои предложения.

Рефлексия.

Учитель: Мы с вами завершаем наш урок. И сейчас я попрошу вас поделиться своими размышлениями и впечатлениями.



Учитель предлагает ребятам продолжить фразу:

- сегодняшний урок помог мне понять, узнать ...;

4 часть заключительная – 9 мин.

Подведение итогов урока, творческое домашнее задание.

Чек – лист урока.

Учитель: Итак, ребята, что мы можем с вами сделать уже сегодня, завтра, в течении недели, для повышения качества потребления продуктов и других необходимых нам в жизни товаров?

Предлагаю вам:

- Поделиться со своими близкими информацией о сайтах и страницах в соцсетях на которых можно найти достоверную информацию о качественных товарах потребления.
- Создать видеоролик, адресованный жителям вашего края (республики, области, города, поселка), который должен обратить внимание руководителей и жителей региона на проблемы качества, а вот качество чего именно, вы можете решить самостоятельно.

Учитель: Ребята, я говорю вам «спасибо» за сегодняшний урок. И желаю всем нам стать разумными потребителям товаров и услуг, в чем нам призвана помочь Российская система качества

Методическая рекомендация как стимул к закреплению интереса обучающихся и их родителей к качеству товаров, качеству жизни.



В течение следующего месяца целесообразно организовать в образовательной организации просмотр видеороликов ребят, лучшие разместить на сайте и в соцсетях образовательной организации.